



CODICE ETICO

30/01/2015



INDICE

PREMESSA.....	4
La visione etica.....	4
Ambito di riferimento del codice etico	4
Principi etici di riferimento	4
1. Correttezza ed Onestà.....	4
2. Rispetto delle leggi e regolamenti vigenti	5
3. Imparzialità	5
4. Riservatezza	5
5. Trasparenza e completezza dell'informazione.....	5
6. Tutela del capitale sociale, dei creditori e del mercato.....	5
7. Centralità della persona	5
8. Responsabilità verso la collettività.....	5
9. Lotta alla corruzione.....	5
IL VALORE DEL CLIENTE.....	6
L'attenzione al Cliente	6
IL VALORE DELLE RELAZIONI E DELLE RISORSE UMANE.....	6
Amministratori e personale dipendente.....	6
Fornitori, consulenti esterni e fiduciari.....	7
Conflitto d'interessi	7
Pubblicità e Concorrenza	7
Accettazione e offerte di doni e prestazioni gratuite	7
Relazioni con la Pubblica Amministrazione e gli organismi di vigilanza	8
Partiti politici, organizzazioni sindacali ed associazioni	8
IL VALORE DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	9
Protezione del patrimonio aziendale	9
Utilizzo di software e degli altri strumenti di lavoro	9
Informazioni riservate.....	9
Tenuta della contabilità	9
Salute, sicurezza e ambiente.....	9
IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE	10
Rapporti con la Stampa e comunicazioni esterne.....	10
Comunicazioni interne	10
Violazioni	10
DISPOSIZIONI FINALI	10

AUTHOITALIA S.p.A.

Sede Legale

C.so Vinzaglio, 9 - 10121 Torino
Tel. +39 011.4518770 - Fax: +39 011.4518771

Capitale Sociale € 500.000 - Numero REA TO-1184956 - C.F. e P.Iva 11059320017 - Società soggetta a direzione e coordinamento di INTERGEA S.p.A.

www.authoitalia.it

Sede Operativa

Via Crescenzo, 2 - 00193 Roma
Tel. +39 06.21116085 - Fax: +39 06.92943000

Email: info@authoitalia.it



2					
1	30/01/2015				Revisione
0					Prima emissione
Rev	Emesso il	Emesso da	Verificato da	Approvato da AD	Oggetto Revisioni

AUTHOITALIA S.p.A.

Sede Legale

C.so Vinzaglio, 9 - 10121 Torino
Tel. +39 011.4518770 - Fax: +39 011.4518771

Sede Operativa

Via Crescenzo, 2 - 00193 Roma
Tel. +39 06.21116085 - Fax: +39 06.92943000

Capitale Sociale € 500.000 - Numero REA TO-1184956 - C.F. e P.Iva 11059320017 - Società soggetta a direzione e coordinamento di INTERGEA S.p.A.

www.authoitalia.it

Email: info@authoitalia.it



CODICE ETICO

PREMESSA

La visione etica

AUTHOITALIA S.p.A. (di seguito AUTHOITALIA) ritiene necessario dotarsi di un modello organizzativo societario, adeguato a gestire in maniera sempre più efficace il rischio d'impresa per diffondere a tutti gli interlocutori un documento che faccia propri i più salienti principi della deontologia aziendale.

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dagli Amministratori, dai Dipendenti, collaboratori e terzi coinvolti nelle attività nel rispetto degli interessi legittimi degli stakeholder e della collettività in cui essa opera.

AUTHOITALIA è consapevole dell'importanza della responsabilità sociale d'impresa e di una condotta eticamente corretta; per questo motivo intende intrattenere con tutte le parti rapporti improntati al rispetto dei principi del presente Codice e, nel richiamarsi a un ideale di cooperazione, auspica che queste, a loro volta, li facciano propri e li seguano.

Ambito di riferimento del codice etico

Destinatari del presente Codice Etico sono gli Amministratori, i Dipendenti senza alcuna eccezione i collaboratori che prestano la loro opera a favore della Società e tutti coloro che operano per perseguirne gli obiettivi (es. fornitori, partner commerciali, ecc.).

La Società si impegna alla diffusione del presente Codice Etico presso i soggetti destinatari o interessati ad esso, alla corretta interpretazione dei suoi contenuti e alla messa a disposizione di strumenti che ne favoriscano l'applicazione.

Nei rapporti d'affari, inoltre, le controparti sono informate dell'esistenza del Codice Etico e delle norme che le riguardano e le vincolano anche attraverso la predisposizione, ove necessario, di apposite clausole contrattuali.

Principi etici di riferimento

1. Correttezza ed Onestà

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività della Società, le sue iniziative, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione aziendale.

I rapporti che la Società ha con tutti i soggetti sono, infatti, improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali della Società e ogni altra comunicazione rispondono ai requisiti di completezza ed accuratezza e sono fornite ai soggetti interessati partendo da quanto previsto dalla normativa in materia.



2. Rispetto delle leggi e regolamenti vigenti

La Società opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni. Il perseguimento dell'interesse societario non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà; anche per questo viene rifiutata qualsiasi forma di beneficio o regalo, ricevuto od offerto, che possa essere inteso come strumento volto a influire sull'indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

3. Imparzialità

Nelle relazioni con tutte le controparti, la Società evita ogni discriminazione basata sull'età, l'origine etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

4. Riservatezza

AUTHOITALIA garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso. Ai Collaboratori è fatto divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

5. Trasparenza e completezza dell'informazione

Le informazioni che vengono diffuse sono complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli, in merito alle relazioni da intrattenere con AUTHOITALIA.

6. Tutela del capitale sociale, dei creditori e del mercato

La Società svolge la propria attività nel rispetto della normativa societaria intesa a garantire l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi con i quali instaura rapporti, il regolare andamento del mercato e, in genere, la trasparenza e la correttezza dell'attività sotto il profilo economico e finanziario.

7. Centralità della persona

La Società tutela e promuove il valore delle risorse umane e si adopera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore; garantisce un adeguato grado di professionalità, nell'esecuzione dei compiti assegnati ai propri collaboratori. A tal fine, AUTHOITALIA è impegnata a valorizzare le competenze delle proprie risorse, mettendo a disposizione delle medesime idonei strumenti di formazione, di aggiornamento professionale e di sviluppo. Ai Collaboratori, la cui integrità fisica e morale è considerata valore primario, vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

8. Responsabilità verso la collettività

AUTHOITALIA è consapevole degli effetti della propria attività sul contesto di riferimento, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi.

9. Lotta alla corruzione

La Società, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione.

AUTHOITALIA S.p.A.

Sede Legale

C.so Vinzaglio, 9 - 10121 Torino
Tel. +39 011.4518770 - Fax: +39 011.4518771

Capitale Sociale € 500.000 - Numero REA TO-1184956 - C.F. e P.Iva 11059320017 - Società soggetta a direzione e coordinamento di INTERGEE S.p.A.

Sede Operativa

Via Crescenzo, 2 - 00193 Roma
Tel. +39 06.21116085 - Fax: +39 06.92943000

www.authoitalia.it

Email: info@authoitalia.it



IL VALORE DEL CLIENTE

L'attenzione al Cliente

La Società vuole essere un punto di riferimento alle Compagnie italiane per la gestione dei sinistri auto, nonché nell'erogazione di servizi post-vendita, innovativi ed affidabili.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di correttezza, onestà, professionalità e trasparenza.

AUTHOITALIA considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi e massimizzare la soddisfazione della clientela.

IL VALORE DELLE RELAZIONI E DELLE RISORSE UMANE

Il "fattore umano" costituisce la risorsa chiave grazie alla quale si può ottenere la massima soddisfazione del Cliente e, quindi, la valorizzazione dell'investimento degli Azionisti. AUTHOITALIA è pertanto impegnata a selezionare e mantenere personale particolarmente qualificato, che viene valorizzato attraverso una particolare attenzione agli aspetti motivazionali e alle specifiche esigenze formative. Si terrà conto delle potenzialità individuali e verranno favorite le condizioni per un ambiente di lavoro propositivo, gratificante e non conflittuale.

Per la costituzione di rapporti commerciali e per l'eventuale assunzione di dipendenti, AUTHOITALIA basa le proprie scelte e decisioni solo ed esclusivamente su criteri di qualità e di merito.

Amministratori e personale dipendente

I Dipendenti e gli Amministratori devono comportarsi con correttezza e professionalità nella cura degli interessi dei Clienti.

I rapporti interpersonali devono essere improntati ai principi di onestà, integrità, chiarezza e trasparenza; non è ammessa, salvo preventiva autorizzazione della Società, la possibilità di assumere occupazioni con rapporto di lavoro subordinato alle dipendenze di terzi o di svolgere attività contrarie agli interessi dell'impresa o incompatibili con i doveri dell'ufficio.

La Società vuole favorire la diffusione della "cultura della responsabilizzazione" intesa come insieme di regole, di norme operative e di strutture organizzative volte ad assicurare un corretto funzionamento ed un buon andamento dell'impresa.

La generosità e la disponibilità nei rapporti interpersonali sono valori incoraggiati da AUTHOITALIA, che considera un obbligo morale l'impegno alla crescita professionale dei colleghi e alla costruzione di un ambiente di lavoro e di un clima aziendale positivi.

La Società è impegnata a fornire un ambiente di lavoro sano, sicuro ma anche privo di pregiudizi, in cui ogni individuo sia trattato come collega e come membro di un team di lavoro, nel rispetto della sua personalità morale, evitando che subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi e offrendo a tutti i Dipendenti valide opportunità di sviluppo professionale.

Ai Dipendenti e agli aspiranti al posto di lavoro è garantita l'imparzialità rispetto alla nazionalità, all'età, al sesso, alla religione, allo stato di famiglia e all'opinione politica.

AUTHOITALIA S.p.A.

Sede Legale

C.so Vinzaglio, 9 - 10121 Torino
Tel. +39 011.4518770 - Fax: +39 011.4518771

Capitale Sociale € 500.000 - Numero REA TO-1184956 - C.F. e P.Iva 11059320017 - Società soggetta a direzione e coordinamento di INTERGEA S.p.A.

Sede Operativa

Via Crescenzo, 2 - 00193 Roma
Tel. +39 06.21116085 - Fax: +39 06.92943000

www.authoitalia.it

Email: info@authoitalia.it



Fornitori, consulenti esterni e fiduciari

I principi stabiliti dal Codice Etico di comportamento per gli Amministratori e i Dipendenti valgono anche per i fornitori, consulenti esterni e i fiduciari che prestano la loro opera a favore della Società.

La scelta dei fornitori o l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo, dovrà essere effettuata con valutazioni di tipo oggettivo sulla base della qualità, dell'affidabilità e della convenienza economica delle varie offerte.

Tutti i Dipendenti che hanno rapporti diretti o indiretti con i fornitori o con terzi dovranno far riferimento al paragrafo sul Conflitto di interessi.

Conflitto d'interessi

Nello svolgimento di ogni attività, AUTHOITALIA opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse. Fra le ipotesi di "conflitto di interesse", oltre a quelle definite dalla legge, si intende anche il caso in cui un Collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa e dei suoi azionisti per trarne un vantaggio di natura personale.

Gli Amministratori, i Dipendenti e le altre persone o entità con possibilità oggettiva di influenzare le scelte della Società, devono evitare assolutamente di utilizzare, anche solo implicitamente, la propria posizione per influenzare decisioni a proprio favore o a favore di parenti, amici e conoscenti.

Pubblicità e Concorrenza

La promozione pubblicitaria rispetta i valori etici fondamentali della società civile in cui viene diffusa, mantiene sempre i contenuti di veridicità e ripudia l'utilizzo di messaggi volgari od offensivi.

AUTHOITALIA cura il mantenimento di siti web istituzionali che risultino completi, efficaci e in linea con le Leggi vigenti e con le aspettative del mercato.

La società individua nella crescente concorrenza che caratterizza il mercato in cui opera stimolo a incrementare la Qualità caratterizzante della propria azione. I rapporti di concorrenza devono essere improntati sui principi fondanti di correttezza e lealtà.

Accettazione e offerte di doni e prestazioni gratuite

Non si devono accettare, né in via diretta né per il tramite di persone legate da rapporti di parentela o amicizia, doni o prestazioni di qualsiasi tipo o natura da clienti, fornitori o soggetti con i quali si intrattengano rapporti connessi con la propria attività lavorativa, se gli stessi eccedono i limiti della consuetudine o siano contrari alla normativa vigente.

L'offerta di doni o di prestazioni gratuite a terzi soggetti, nel corso del rapporto di lavoro, deve essere valutata con la massima prudenza. Non è, infatti, ammessa l'offerta di doni, denaro o altra utilità a clienti, fornitori, enti o altre organizzazioni, se l'offerta può apparire connessa con gli affari della Società o tale da poter essere interpretata come finalizzata ad ottenere un trattamento di favore e comunque tale offerta non deve eccedere i limiti della consuetudine o essere contraria alla normativa vigente. In caso di dubbio è opportuno consultare, secondo i casi, il proprio superiore diretto.



Relazioni con la Pubblica Amministrazione e gli organismi di vigilanza

Tutti i rapporti fra la Società e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli. AUTHOITALIA rifiuta qualsivoglia comportamento che possa essere anche soltanto interpretato come di natura collusiva o comunque idoneo a pregiudicare i suddetti principi.

Partiti politici, organizzazioni sindacali ed associazioni

AUTHOITALIA non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico, si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non eroga contributi a organizzazioni sindacali o associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

AUTHOITALIA S.p.A.

Sede Legale

C.so Vinzaglio, 9 - 10121 Torino
Tel. +39 011.4518770 - Fax: +39 011.4518771

Sede Operativa

Via Crescenzo, 2 - 00193 Roma
Tel. +39 06.21116085 - Fax: +39 06.92943000

Capitale Sociale € 500.000 - Numero REA TO-1184956 - C.F. e P.Iva 11059320017 - Società soggetta a direzione e coordinamento di INTERGEA S.p.A.

www.authoitalia.it

Email: info@authoitalia.it



IL VALORE DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Protezione del patrimonio aziendale

Il patrimonio della Società è composto da beni fisici ma anche e soprattutto da dati riservati, informazioni, know-how, marchi e risorse intellettuali. Ogni Dipendente ha pertanto la responsabilità della conservazione e della protezione dei beni e degli strumenti che gli sono personalmente affidati per il lavoro, e deve contribuire a garantire la salvaguardia dell'intero patrimonio aziendale. A tal fine egli deve osservare con il massimo rispetto le procedure operative e di sicurezza.

Utilizzo di software e degli altri strumenti di lavoro

Tutti gli strumenti di lavoro, con particolare riferimento agli strumenti informatici, devono essere utilizzati esclusivamente per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

È tassativamente vietato duplicare o detenere copie non autorizzate di software in violazione dei relativi contratti di licenza, nonché utilizzare personal computer contenenti software copiato abusivamente.

Informazioni riservate

Le informazioni aziendali riservate vengono gestite dalla Società con adeguate procedure interne, che ne assicurino la diffusione solo tra coloro che ne hanno interesse e per fini esclusivamente aziendali.

Tenuta della contabilità

L'integrità della tenuta della contabilità da parte della Società deve essere sempre preservata.

Nelle scritture contabili non può essere annotata nessuna registrazione che intenzionalmente nasconda o mascheri la vera natura di una operazione. In qualsiasi caso si venga a conoscenza della falsificazione di scritture contabili, si è obbligati a riportare tale informazione, al diretto superiore o referente aziendale.

Salute, sicurezza e ambiente

La Società si impegna a consolidare e diffondere una cultura della sicurezza, a garantire l'integrità fisica e morale di tutti i suoi collaboratori, chiedendo l'osservanza delle norme vigenti e delle disposizioni aziendali in materia di sicurezza ed igiene del lavoro, e a preservare condizioni e luoghi di lavoro sicuri, salubri e rispettosi della dignità individuale delle persone.



IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

Rapporti con la Stampa e comunicazioni esterne

I rapporti con la Stampa e con gli altri mezzi di comunicazione sono riservati alle specifiche funzioni aziendali. Ciascun Dipendente, Agente o collaboratore deve astenersi dal rilasciare dichiarazioni ai mezzi di comunicazione senza il preventivo accordo delle funzioni preposte. In ogni caso, le comunicazioni esterne devono basarsi sui principi della correttezza, della trasparenza e della veridicità, tutelando la riservatezza che il caso specifico potrà richiedere.

Comunicazioni interne

La comunicazione all'interno della Società deve essere chiara, precisa e veritiera, onde evitare la diffusione di notizie e informazioni erranee, ovvero il determinarsi di situazioni comportanti responsabilità di qualsiasi natura e contenuto.

Nelle relazioni interpersonali, il pettegolezzo, lo scherno e la mancanza di rispetto della persona sono considerati contrari al sistema dei valori e dei comportamenti ritenuti accettabili dall'Azienda.

Tali atteggiamenti sono infatti lesivi della dignità del singolo e offensivi nei confronti di tutta la collettività. È quindi esplicito dovere di ogni Dipendente e Agente intervenire per censurare comportamenti difforni e non coerenti con l'etica aziendale.

Violazioni

In caso di violazioni del Codice etico, AUTHOITALIA adotta – nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente – provvedimenti disciplinari, che possono giungere sino all'allontanamento dalla Società degli stessi responsabili.

Le segnalazioni di violazione, o di sospetta violazione, debbono pervenire per iscritto e in forma non anonima alla Direzione, affinché vengano adottati gli eventuali provvedimenti.

DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società. È in vigore dal momento della sua diffusione in Azienda e sarà oggetto di periodiche revisioni. I destinatari che ricoprono una posizione di autorità sono tenuti non solo a dar prova di un atteggiamento vigile, ma anche a seguire una condotta esemplare per quanto riguarda l'aderenza alle norme e ai principi enunciati nel presente Codice.